

Gewerbeschau zur Ford Mondeo-Präsentation ein voller Erfolg

Ein besonderes Fahrzeug braucht auch einen besonderen Rahmen, wenn es dem Publikum vorgestellt wird. So gedacht und getan im Ford-Autohaus Dietrich in Mannheim. So innovativ und variantenreich wie das neue Top-Modell von Ford war am vergangenen Wochenende 16./17. Juni der Tag der offenen Tür im Autohaus Dietrich in Mannheim. Anlässlich der Präsentation des neuen Ford Mondeo veranstaltete das Unternehmen auf seinem 8000 qm großen Firmengelände in der Schwetzingener Landstraße mit befreundeten Firmen eine kleine, abwechslungsreiche Gewerbeschau.

Sofort-Dienst-Center waren ebenso gegeben wie Informationen rund das



Star des Tages war natürlich der neue Mondeo, der sich gleich vom Verkaufsstart weg in 3 Karosserievarianten vorstellte. In ungezwungener Atmosphäre konnten sich die Besucher über die Vorzüge des "Neuen" eingehend informieren. Nicht nur das attraktive und emotionale Design des Mondeo das gleichzeitig Eleganz und Sportlichkeit vereint, faszinierte die Besucher, auch der hochwertig und edel ausgestattete Innenraum überzeugte beim Probefahren. Wobei hier gleichzeitig noch das Platzangebot verblüffte. Großzügige Kopf- und Beinfreiheit und dazu noch üppigen Laderaum. Alle acht Motorvarianten (3 Diesel, 5 Benziner) standen nicht gleich komplett parat, aber man konnte das neue Ford-Feeling bei einer kleinen Probefahrt schon mal testen. Hier bestätigt die Dynamik des Designes auch das Fahrgefühl. Handlichkeit, Abrollkomfort, Lenkung, Schaltung, Federung und Dämpfung sind top. Die Sicherheitsausstattung ist komplett und für die individuellen Ansprüche sind 6 Ausstattungslineas mit 8 Motoren kombinierbar.



komplette Leistungsangebot des Unternehmens wie Reifen-, Zubehör- und Teileservice, Karosserie- und Lackierarbeiten, Pannenhilfe, Mietfahrzeuge und vieles mehr.



Gleichwohl konnten die Besucher ihren Gebrauchtwagen von dem unabhängigen Sachverständigen-Unternehmen Kleophas bewerten lassen. Zu bestaunen gab es die unterschiedlichsten Tuningvarianten des Ford-RS/ST Clubs Rhein-Neckar. Die Firma Saxon Design stellte Beschriftungen mit trim-line Automotiven vor, mit denen man seinem Fahrzeug ein einzigartiges Aussehen verleihen kann. Für Fragen rund um Zulassung und Kennzeichen stand die Firma Hübel Zulassungsdienst parat und in Sachen Versicherungs- und Finanzdienstleistungen informierte auf Wunsch die Allianz Generalvertretung Emig & Kehr, die seit Anfang des Jahres ebenfalls in den Räumen des Autohauses Dietrich ansässig ist. Weiterhin vertreten war die Johanitter Unfall-Hilfe, die Feuerwehr Edingen und das Rhein-Neckar-Fernsehen. Gutes Sehen verbunden mit gutem Aussehen wurde präsentiert von der Firma Brillen-Mayer und für das leibliche Wohl sorgten die Firmen Drossel-Catering-Service und Fessler Getränke-Service.

Selbstverständlich präsentierte sich auch die komplette Ford-Modellpalette an Neu-, Vorfür- und Jahreswagen angefangen beim Ford Streetka über den Fiesta und Fusion, dem schicken neuen Focus Coupe-Cabriolet bis hin zu den Raumwundern C-Max und Galaxy.



Dem reihte sich eine großzügige Auswahl aus dem Ford-Nutzfahrzeugprogramm an und ein ansprechendes Gebrauchtwagenangebot der vertretenen Marke und gängiger Fremdfabrikat. Einblicke in den Servicebereich wie zum Beispiel in das neu eröffnete

